

УТВЕРЖДАЮ
Директор ТБУ МРМЦ
В.Е. Прайс
« 10 » апреля 2026 г.



**Отчет о самообследовании
Государственного бюджетного учреждения «Мордовский республиканский молодежный центр»**

Общие сведения об учреждении молодежной политики

Наименование учреждения молодежной политики в соответствии с Уставом	Государственное бюджетное учреждение «Мордовский республиканский молодежный центр»
Юридический адрес учреждения молодежной политики	430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевистская, д. 33
Фактический адрес учреждения молодежной политики	430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевистская, д. 33
Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики	+7(8342)32-73-53 mrmc@e-mordovia.ru
Интернет-сайт учреждения молодежной политики	https://mol-rm.ru/
Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики	ВКонтакте: https://vk.com/mol13rus Телеграм-канал: https://t.me/mol13rus Канал в МАХ: https://max.ru/id1326141577_gos

Учредитель учреждения молодежной политики	Республика Мордовия
Руководитель учреждения молодежной политики (должность, ФИО)	Директор Прайс Вероника Евгеньевна

Аналитическая часть

1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

<p>1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Государственное бюджетное учреждение «Мордовский республиканский молодежный центр» (далее – Молодежный центр, ГБУ МРМЦ, Центр, Учреждение) располагается в центре города, в пешей доступности от основных мест/точек притяжения молодых людей (ФГБОУ ВО МГУ им. Н.П. Огарева, торговые центры, точки питания), а также остановок общественного транспорта.</p> <p>ГБУ МРМЦ является многофункциональным молодежным центром и подходит для реализации мероприятий и проектов по всем направлениям молодежной политики.</p> <p>Учреждение представляет собой отдельно стоящее здание с собственным входом, в соответствии с требованиями безопасности и доступности. Помещение Молодежного центра имеет входную группу, оборудованную современной информационной стойкой, зоной ожидания с комфортной мебелью, информационным экраном и системой навигации по помещениям Центра, бесплатным wi-fi. Гостей Молодежного центра и участников мероприятий на входе встречает администратор, который в случае необходимости может ответить на вопросы молодых людей. Общественные пространства Молодежного центра работают без выходных с 9:00 до 22:00 часов.</p> <p>В Молодежном центре предусмотрены универсальные трансформируемые пространства: переговорные комнаты, многофункциональные залы и холлы. Пространства оснащены</p>
---	--

мобильной мебелью и техническим оборудованием для быстрой адаптации под различные форматы мероприятий – от выставок до кинопоказов.

В помещении предусмотрена оборудованная зона приема пищи (пространство «Экосистема» с мини-кухней, включающей необходимую бытовую технику. В пешей доступности от всех помещений расположены точки общественного питания. Для сотрудников оборудованы отдельные рабочие кабинеты с необходимой оргтехникой и мебелью, а также специализированные переговорные зоны для проведения встреч и совещаний.

Молодежный центр располагает следующими специализированными пространствами:

«Пространство действий», подходит для подготовки к учебным занятиям;

«Пространство решений» предназначено для проведения конференций и заседаний, ВКС;

«Пространство развития» подходит для проведения тренингов неформального образования, дискуссионных клубов и творческих мастерских;

«Пространство дискуссий» подходит для проведения собеседований, совещаний, стратегических встреч.

«Пространство просвещения» подходит для лекций, тренингов, семинаров и презентаций;

Музейное пространство «Двух фронтов» и Арт-объект «Блиндаж»;

Киберпространство подходит для тех, кто увлекается киберспортом и хотел бы развиваться в данном направлении.

Добро холл – место встреч и проведения мероприятий волонтерского сообщества Республики Мордовия;

Пространство встреч подходит для лекций, тренингов, семинаров и презентаций;

Коворкинги – зоны для работы и свободного общения для школьников и студентов;

Арт-резиденция «ОдВаста» включает в себя универсальный зал для проведения мероприятий, вместимостью до 150 человек;

	<p>Пространство креатива – открытая образовательно-творческая площадка для проведения собраний, обучения и творческих мероприятий. Здесь собраны зоны для совместной работы над проектами; образовательных программ; школ; профильного обучения; работы над творческими проектами в области музыки, фотографии, видео и изобразительного искусства;</p> <p>Студия звукозаписи включает в себя комнату звукооператора, комнату для записи, музыкальных инструментов. Помещение, где производится звукозапись и контроль записываемого материала, обеспечено звукоизоляцией и звукопоглощением;</p> <p>Фотостудия – подходит для создания контента для проектов, программ, мероприятий в рамках региональной сферы молодёжной политики;</p> <p>Танцевальный зал предназначен для тренировок небольших групп. Залом предоставляется как профессиональным хореографическим коллективам, командам, так и любителям для подготовки к творческим проектам. Зал оснащен станками и зеркалами.</p> <p>Таким образом, можно сделать вывод о том, что инфраструктура Молодежного центра соответствует Стандарту учреждения молодежной политики.</p>
<p>1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Общественные пространства и рабочие места сотрудников обеспечены высокоскоростным интернет-соединением с точками доступа Wi-Fi. Общественный доступ осуществляется через систему регистрации пользователей. После прохождения регистрации пользователи попадают на информационный портал Молодежного центра https://mol-rm.ru/.</p> <p>Сотрудники Молодежного центра обеспечены всей необходимой техникой для работы. Общественные пространства также обеспечены всей необходимой техникой для проведения мероприятий.</p>
<p>1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политики</p>	<p>На здании Молодежного центра установлен флагшток с Государственными флагами Российской Федерации и Республики Мордовия, что соответствует Федеральному конституционному закону от 31.07.2025 № 2-ФКЗ «О внесении изменений в статьи 4 и 6</p>

требованиям существующих методических рекомендаций.

Федерального конституционного закона «О Государственном флаге Российской Федерации» и статью 3 Федерального конституционного закона «О Государственном гимне Российской Федерации».

Все пространства оформлены в соответствии с единой дизайн-концепцией и брендбуком Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь).

Приветственная зона окрашена в фирменные цвета, стены помещения оформлены графикой, на колонны интегрирована навигация. В данную зону также входит экран, демонстрирующий деятельность учреждения.

Коридоры центра, выполненные в фирменных цветах, украшены графикой отражающими ценности региона и цитатой Президента Российской Федерации В.В. Путина и Главы Республики Мордовия А.А. Здунова. На каждом этаже дополнительно размещена навигация.

Функционирующие пространства оформлены и названы в соответствии со стандартом оформления и брендинга Росмолодёжи. В пространствах решения, развития, просвещения, встреч и медиа, а также в киберпространстве, танцевальном классе, студии звукозаписи, доброхолле и коворкингах стены дополнены постерами с ценностями Росмолодежи и фотографиями с мероприятий и проектов активной молодежи региона, а также неоновыми вывесками с мотивационными фразами, в том числе цитатами Президента Российской Федерации В.В. Путина.

Семейный коворкинг (пространство развития) оформлен с элементами и слоганом Движения Первых. Пространство креатива оформлено постерами с ценностями Арт-кластера «Таврида».

Универсальный зал оформлен в фирменных цветах Росмолодёжи и дополнен деревянными вставками. На в универсальном зале и коворкингах расположены фотозоны, демонстрирующие достижения молодежной политики региона.

<p>1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.</p>	<p>Для обеспечения доступности объекта для маломобильных групп населения здание оборудована пандусом, установлена кнопка вызова сотрудника для оказания помощи, а также размещена информационная табличка, выполненная с использованием шрифта Брайля.</p> <p>На первом этаже расположен санитарно-гигиенический узел, адаптированный для маломобильных граждан. Также общественные пространства на первом этаже здания подходят для проведения мероприятий, участниками которых являются лица с особыми потребностями.</p>
---	---

2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

<p>2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.</p>	<p>Молодежный центр предлагает широкий спектр возможностей для всестороннего развития, самореализации и досуга молодых людей. Все сервисы направлены на поддержку инициатив, профессиональное ориентирование, творческое развитие и укрепление семейных ценностей.</p> <p>1. Информационные продукты</p> <ul style="list-style-type: none"> – Информационный портал «Регион твоих возможностей» (https://region-mol.ru/) – Региональные сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Телеграм, Мах), а также 22 муниципальных сообщества ВКонтакте – Сайт «Молодежь Мордовии» (https://mol-rm.ru/) – АИС «Молодежь России» (размещение региональных и муниципальных мероприятий). <p>Учреждение имеет свой брендбук и фирменный стиль.</p> <p>Еженедельно в региональных сообществах выпускается публикация с информацией о событиях на неделю с указанием возможностей свободного посещения или регистрации.</p>
---	---

На 1 этаже учреждения функционирует LED-экран с видеороликами о проведенных мероприятиях.

Помимо этого, в отчетный период было реализовано размещение наружной и таргетированной рекламы, а также демонстрация промо-роликов.

2. Консультационные продукты

– консультации по вопросам участия в форумах, профильных лагерных сменах, мероприятиях и т.п., а также поддержка и помощь по вопросам привлечения грантов и сдачи грантовой отчетности (Проектный офис);

– консультации по вопросам получения социальных услуг и социальной помощи для молодых семей, а также консультации семей и родителей по вопросам детско-родительских отношений (Центр развития семейных ценностей);

– консультации по вопросам самоопределения, профориентации, трудоустройства, летних подработок, участия в работе трудовых отрядов (Отдел развития сообщества работающей молодежи);

– поддержка по масштабированию проектов, развитию команд, объединений, поиску партнёров для реализации проектов и мероприятий и т.д. (Отдел организации молодежных событий);

– консультации по вопросам предоставления в пользование оборудованных мастерских, студии звукозаписи и выставочного пространства, а также содействие в организации творческих мероприятий и продвижении креативных проектов резидентов (Арт-резиденция);

– консультации и методическая поддержка специалистов и активистов муниципальных районов по вопросам организации деятельности молодежных пространств на местах и вовлечения сельской молодежи в республиканские проекты и мероприятия (Отдел развития молодежного движения в муниципальных районах);

– консультации по вопросам информационного сопровождения молодежных инициатив, взаимодействия со СМИ, ведения социальных сетей и создания качественного контента для освещения деятельности молодежных объединений и проектов (Отдел по связям с общественностью);

– консультации по вопросам участия молодежи Республики Мордовия в международных форумах, а также содействие в установлении партнерских контактов с зарубежными молодежными организациями (Отдел по развитию молодежного международного сотрудничества).

3. Мероприятия:

– проектные школы (Обучающий интенсив «Мастерская грантовых заявок», Республиканский форум «Горизонт развития»; Школа социального проектирования; «Лаборатория социокультурных инициатив «сПРОЕКТируй возможности»; Фестиваль проектных идей «PROГрант»);

– массовые социальные акции (Акция «Хоровод дружбы», Акция «Письмо маме», приуроченная к Международному дню матери, Акция «Развивая Родину»; Акция «Письмо отцу»; Акция ко Дню защитника Отечества: «История моего героя»);

– локальные досуговые мероприятия для актива и резидентов (киноуроки для иностранных студентов по различным тематикам, Новогодний квартирник Совета работающей молодежи, Арт-лаборатория «квАРТИра», Семейные катания на льду);

– мероприятия для актива Молодежного центра, молодёжных объединений и команд, развития необходимых им компетенций и сплочения (Образовательно-культурная программа «Together», Обучающий семинар для участников районных семейных клубов «Наша точка роста», Школа неформального образования «Креативум»);

- встречи с интересными людьми (СУП (Стратегия успешных профессионалов), Просветительская встреча «Путь к успеху, лекторий «Семья и долг: разговор с ветераном СВО»);
- массовые культурно-досуговые и спортивные мероприятия (Большая студенческая вечеринка, Творческий фестиваль работающей молодежи, Уличный фестиваль неформальных молодежных сообществ «День молодежи», Креативная вечеринка «Ночь в ММ», Фестиваль выходного дня «Семейный пикник»);
- просветительские и образовательные мероприятия (Диалог с TALKом, Академия роста, Артшкола «ОдВаста», Информационная встреча «Территория возможностей»; Лекция «Форумный навигатор»; Грантовый завтрак);
- творческие конкурсы (Студенческая весна профессиональных образовательных организаций, Республиканский конкурс «Студент года», Творческий конкурс «Зимняя палитра: создаем новогодний шедевр»);
- дни карьеры, профильные кейс-чемпионаты, встречи с работодателями и прочие мероприятия для профориентации и поиска работы (Студ.Тур, Экскурсии на предприятия и организации Республики Мордовия в рамках Программы профессионального самоопределения «Ты нужен в Мордовии»).

4. Постоянно действующие форматы

- языковые клубы МКД Республики Мордовия, направленные на развитие социальных качеств иностранных студентов, раскрытие их потенциала, адаптацию иностранных граждан в Республике Мордовия. Количество постоянных членов – 10 человек.
- деятельность Совета работающей молодежи при Государственном комитете по делам молодёжи Республики Мордовия, реализующий свои мероприятия на базе учреждения. Цель – организация взаимодействия с предприятиями, организациями, действующими на

территории Республики Мордовия, по решению вопросов, касающихся интересов работающей молодежи. Количество постоянных членов – 39 человек.

– клуб знакомств «Идеальное совпадение», созданный для общения, новых знакомств и построения отношений. Количество постоянных членов сообщества – 15 человек.

– коворкинг «Семейная мастерская» – пространство для совместного творчества и общения всей семьи, где проходят мастер-классы, квизы и тематические встречи, направленные на укрепление семейных отношений, развитие взаимопонимания и создание теплых совместных воспоминаний. Количество постоянных членов сообщества – 30 человек.

– семейные клубы Республики Мордовия, направленные на организацию культурно просветительских и досуговых мероприятий для детей и родителей, оказывают содействие межпоколенческому взаимодействию и обмену опытом. Количество постоянных членов сообщества – 220 человек.

– резиденты Проектного офиса, деятельность которых направлена на популяризацию проектной и грантовой деятельности среди молодежи региона. Количество постоянных членов – 37 человек.

– резиденты Арт-резиденции «Од Васта», объединяющее участников театрального направления (15 человек), занятых в постановке молодежных спектаклей, развитии актерского мастерства и организации театральных прологов на молодежных событиях, и музыкального направления (26 человек), принимающих участие в танцевальных перформансах и вокальных номинациях творческих конкурсов регионального и всероссийского уровня. Кроме того, в составе сообщества на постоянной основе работают 4 резидента по различным творческим профилям: диджей, автор-исполнитель, хореограф-постановщик и руководитель театрального направления.

5. Инфраструктурные продукты

– ресепшен;

- пространство решений (для проведения конференций и заседаний, ВКС);
- пространство просвещения (для лекций, тренингов, семинаров и презентаций);
- пространство развития (для проведения тренингов неформального образования, дискуссионных клубов и творческих мастерских);
- пространство дискуссий (для проведения собеседований, совещаний, стратегических встреч);
- доброхолл (для лекций, тренингов, семинаров и презентаций);
- пространство встреч (для лекций, тренингов, семинаров и презентаций)
- арт-резиденция «ОДВАСТА» (для проведения массовых мероприятий, мастер-классов);
- пространство креатива (открытая образовательно-творческая площадка для проведения собраний, обучения и творческих мероприятий);
- танцевальная студия (для организации репетиций);
- киберпространство (для занятий с компьютерами);
- студия звукозаписи;
- квест-комната (для организации профилактической работы);
- экосистема (зона отдыха для сотрудников учреждения).

6. Иные сервисы

К числу таких сервисов относятся: черно-белая и цветная печать документов, ксерокопирование, сканирование, ламинирование и брошюровка раздаточных материалов (услуга предоставляется бесплатно для активистов и волонтеров в пределах установленного лимита); предоставление бесплатного доступа к сети Wi-Fi на всей территории Центра; возможность подзарядки мобильных устройств на зарядных станциях в коворкинг-зоне; выдача письменных и канцелярских принадлежностей, флипчартов и маркеров для проведения рабочих встреч и мероприятий; обеспечение доступа к кулеру

	с питьевой водой в зоне ожидания; предоставление материально-технического обеспечения для организации мероприятий.
2.2. Соответствие условий предоставления сервисов учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	<p>Режим предоставления сервисов соответствует графику работы молодежного центра: ежедневно, с 09:00 до 22:00. На 1 этаже расположен ресепшен, на котором работает администратор согласно графику учреждения. Связаться с Молодёжным центром можно любым удобным способом: оставить заявку на официальном сайте, позвонить по телефону или написать в сообщения в мессенджеры или в сообщество ВКонтакте «Молодёжь Мордовии» – обращение передается администраторам, которые в дальнейшем осуществляют бронирование помещений, либо обоснованный отказ в бронировании.</p> <p>Все помещения полностью оборудованы современной мебелью и техникой, в них соблюдаются требования санитарных норм, внутренних правил, безопасности труда, правил противопожарной и антитеррористической безопасности. Для сотрудников учреждения проводятся инструктажи и практические тренировки с целью проверки готовности сотрудников к действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций и аварий (очередной инструктаж и тренировка планируется к проведению в апреле 2026 г.).</p> <p>Также с 2024 года ведется работа по формированию паспорта безопасности учреждения. 5 марта 2025 г. на базе ГБУ «Мордовский республиканский молодежный центр» была собрана комиссия. По итогам было принято решение, что необходимо направить письма по вопросу направления рекомендаций по использованию нормативно-правового акта, на основании которого будут проведены мероприятия по антитеррористической защищенности. В ответ на наше письмо был получен ответ от Статс-секретаря – Заместителя руководителя Федерального агентства по делам молодежи Д.В. Аширова в котором говорится, что в целях установления порядка организации и проведения работ в области обеспечения антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей необходимо опираться на постановление Правительства Российской Федерации от</p>

25.03.2015 № 272 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей и объектов (территорий), подлежащих обязательной охране войсками национальной гвардии Российской Федерации, и форм паспортов безопасности таких мест и объектов (территорий)».

От аппарата Антитеррористической комиссии в Республике Мордовия (вх. от 25 апреля 2025 г. №22-02/271) поступил ответ, где говорится, что проведенный анализ нормативной правовой базы показал отсутствие законодательной основы для проведения мероприятий по обеспечению антитеррористической защищенности объекта ГБУ «Мордовский республиканский молодежный центр».

Также в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» аппарат Антитеррористической комиссии в Республике Мордовия предложил выйти с инициативой через Федеральное агентство по делам молодежи и инициировать внесение изменений в постановление Правительства Российской Федерации с целью установления требований к антитеррористической защищенности объектов не только подведомственных организаций Федерального агентства по делам молодежи, но и иным организациям в сфере молодежной политики.

В свою очередь, на основании письма аппарата Антитеррористической комиссии в Республике Мордовия, Государственный комитет по делам молодежи Республики Мордовия направил письмо в адрес Руководителя Федерального агентства по делам молодежи Г.А. Гурова (исх. от 06.05.2025 г. № 747), где просит рассмотреть возможность внесения изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 6 октября 2023 г. № 1648 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) Федерального агентства по делам молодежи и подведомственных ему организаций и формы паспорта безопасности объектов (территорий) Федерального

	агентства по делам молодежи и подведомственных ему организаций». Ответ на письмо от Федерального агентства по делам молодежи на данный момент не получен.
--	---

3. Платные услуги, предоставляемые учреждением молодежной политики

3.1. Наличие платных услуг, предоставляемых учреждением молодежной политики.	Согласно Уставу, учреждение предоставляет в долгосрочную аренду свободное от уставной деятельности нежилое недвижимое имущество – часть холла первого этажа здания для размещения точки питания. По состоянию на 1 апреля 2026 года договор с точкой питания расторгнут.
3.2. Соответствие условий предоставления платных услуг учреждением молодежной политики требованиям действующего законодательства РФ.	В учреждении разработаны шаблоны договоров на предоставление помещений в пользование. Нежилые помещения предоставляются в пользование с согласия Государственного комитета по делам молодежи Республики Мордовия. Предоставление в возмездное пользование части недвижимого имущества учреждения осуществляется на основании оценки рыночной стоимости права временного пользования в соответствии с отчетом специализированной оценочной компании.

4. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

4.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	Количество работников, соответствующих профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью» в части наличия профильного высшего или среднего профессионального образования по направлениям, указанным в профессиональном стандарте, и соответствия выполняемым трудовым функциям за отчетный период составило 42 человека.
---	--

<p>4.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p>	<p>За отчетный период 4 работника, прошли обучение по дополнительным профессиональным программам, необходимых для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.</p>
<p>4.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.</p>	<p>В рамках профессионального развития сотрудников учреждения реализуется ежегодное обучение сотрудников по разным тематикам.</p> <p>Так, за отчетный период сотрудники Молодежного центра прошли обучение в ежегодной кадровой программе «Маяк 2.0» (далее – Программа). Программа была направлена на повышение профессиональных компетенций и управленческих навыков сотрудников сферы молодежной политики для эффективной реализации государственной молодежной политики на муниципальных уровнях. Программа была реализована в несколько этапов: 3 очных модуля и 2 межмодуля. В 2025 году в Программе приняли участие 10. сотрудников Молодежного центра, включая специалистов по работе с молодежью в муниципальных районах Республики Мордовия.</p> <p>Также в рамках программы комплексного развития «Регион для молодых» в 2025 году была реализована обучающая программа для сотрудников сферы молодежной политики. Проведенные встречи были направлены на формирование сплоченной, мотивированной команды специалистов, разделяющих ценности бренда «Молодежь Мордовии», адаптацию новых сотрудников, повышение производительности специалистов отрасли. Каждая встреча проводилась приглашенными квалифицированными специалистами в области психологии, HR и тайм-менеджмента. Программа состояла из трех тематических встреч:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Психология эффективной команды; – Тайм-менеджмент для специалистов молодежной политики; – HR-бренд «Молодежь Мордовии»: твоя карьера в команде.
<p>4.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики.</p>	<p>20 сотрудников Учреждения приняли участие в конференциях, форумах по тематике организации работы с молодежью и мероприятиях сферы молодежной политики.</p> <p>В частности, за отчетный период сотрудниками учреждения были посещены следующие мероприятия: образовательная программа по формированию кадрового резерва молодежной политики «Ямолод.Академия», Слет Всемирного фестиваля молодежи, Летняя школа Академии «Меганом», Окружная школа командных составов Приволжского федерального округа, Международный форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ, Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов», Всероссийская премия молодежных достижений «Время молодых», Международный молодежный форум «Евразия Global», Всероссийский молодежный форум «Машук», Всероссийский молодежный образовательный форум «Ростов», XXXIII (IV) Всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна» профессиональных образовательных организаций, Деловая программа в сфере медиа и журналистики.</p>
<p>4.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Аникина К.О. Статья «Развитие лидерства в системах менеджмента организаций на основе требований международных и национальных стандартов». Сборник научных трудов участников III Научно-практической конференции «Стандартизация: траектория науки», приуроченной ко Всемирному дню стандартов, Москва, 15 октября 2025 г. №6 (87). – Швечкова А.А. Роль государственных органов в развитии социального проектирования: анализ деятельности Государственного комитета по делам молодежи Республики Мордовия / А. А. Швечкова, П. Н. Качалов // Актуальные проблемы взаимодействия общественности с органами государственной власти и органами местного самоуправления

	<p>: Материалы X Всероссийской научно-практической конференции, Саранск, 05 декабря 2024 года. – Саранск: ИП Афанасьев В.С., 2025. – С. 125-129.</p> <p>– Шевелькова М.Е. Понятие и сущность государственного управления и его соотношение с категорией «исполнительная власть // Вектор научной мысли: научный журнал. – 2026 – №3(32). – С. 326-328. – Шевелькова М.Е. Современное понятие исполнительной власти // Флагман науки: научный журнал. – 2026 – №3(38). – С. 897-900.</p> <p>– Шевелькова М.Е. Проблема функциональной составляющей административной реформы начала 2000-х г.г. в Российской Федерации // Высокие технологии и инновации в науке: сборник статей LXV международной научной конференции (Санкт-Петербург, Март 2026). – СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2026 – С. 123-128.</p>
<p>4.6. Специфика психологических процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация, отсутствие/наличие профессионального выгорания, отсутствие/наличие дефицитов коммуникации).</p>	<p>В штате учреждения ставки психолога не имеется. В связи с чем руководством учреждения периодически проводятся онлайн-опросы сотрудников по темам эмоционального истощения, профессионального выгорания, дефицитов коммуникации. А также приглашаются региональные спикеры в рамках корпоративного обучения по вышеуказанным темам.</p> <p>На основании проведенного опроса в апреле 2026 года анализ ответов сотрудников выявил, что коллектив обладает крепким горизонтальным взаимодействием и конструктивными привычками в разрешении конфликтов.</p> <p>Один из респондентов резюмирует: «Я хочу, чтобы центр перестал быть машиной по производству отчетов и стал местом, где люди важнее графиков, а психологическая безопасность – это фундамент, без которого любые КРІ не имеют значения». Большинство сотрудников не чувствуют себя полностью отрезанными от руководства и получают информацию в приемлемом объеме. При наличии точечных дефицитов (в основном в вертикальной обратной связи и психологической безопасности) фундамент для здоровой коммуникации в учреждении заложен.</p>

	<p>Также было проведено тестирование по опроснику профессионального выгорания К. Маслач (МВІ).</p> <p>Эмоциональное истощение (средний балл 30 из 54). Данный показатель превышает порог высокого уровня (26 + баллов) и квалифицируется как умеренно высокий – критический. Это означает, что эмоциональный ресурс большинства сотрудников значительно истощён. На данный момент в учреждении сформировалась зона высокого риска по профессиональному выгоранию. Ключевые факторы, поддерживающие выгорание (по данным обоих опросов): переработки и размытие границ (работа в выходные, обсуждения работы в личное время); отсутствие обратной связи и наставничества («требование без обучения»); конфликт ролей и зон ответственности (постоянные пересечения и споры); низкая психологическая безопасность (страх высказываться, критика); смысловой разрыв (отчёты и показатели не соответствуют реальному влиянию на молодёжь).</p> <p>В настоящее время администрацией учреждения в приоритетном порядке вводятся следующие этапы: нормирование рабочего времени - запрет коммуникаций в нерабочие часы, кроме экстренных случаев; регулярные расширенные планерки с участием всего коллектива с акцентом на признание достижений для снижения редуции; обучение начальников отделов, заместителей директора конструктивной обратной связи, а также проведение корпоративных внутренних мероприятий.</p>
<p>4.7. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики.</p>	<p>В учреждении отсутствует мотивационная политика, закреплённая нормативными актами. В качестве мотивационной программы можно рассматривать премиальные выплаты сотрудникам учреждения, размер которых зависит от выполненного объёма работы сотрудником, что влияет на мотивацию сотрудников.</p> <p>Также в 2025 году была реализована обучающая и мотивационная программа для сотрудников сферы молодежной политики. Проведённые встречи были направлены</p>

	на формирование сплоченной, мотивированной команды специалистов, разделяющих ценности бренда «Молодежь Мордовии», адаптацию новых сотрудников, повышение производительности специалистов отрасли. Лучшие специалисты были поощрены наборами брендированной продукции.
--	---

5. Методическая оснащённость учреждения молодежной политики

<p>5.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.</p>	<p>В структуре ГБУ МРМЦ создан информационно-аналитический отдел. На данный момент ставки в отделе являются вакантными.</p> <p>В связи с этим все функции отдела (сбор, обработка и анализ данных, подготовка отчётов, информационное сопровождение, мониторинг эффективности мероприятий и обратной связи от участников) фактически выполняются руководителем учреждения и его заместителями.</p> <p>Однако в силу высокой занятости и постоянной загруженности текущими задачами эта работа носит преимущественно формальный характер. Не имея возможности глубоко погружаться в аналитику, приходится ограничиваться поверхностными сводками. Как следствие, полноценный анализ результатов деятельности, выявление системных проблем и выработка обоснованных управленческих решений на основе данных пока не осуществляется, а потенциал информационно-аналитической работы остаётся нереализованным.</p>
<p>5.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду,</p>	<p>Методическое обеспечение деятельности молодёжного центра представляет собой комплекс документов и материалов, регламентирующих работу организации и способствующих повышению профессионального уровня сотрудников.</p> <p>В молодёжном центре сформирован комплект внутренних нормативных документов, определяющих порядок функционирования организации и распределение</p>

<p>специфике деятельности учреждения.</p>	<p>функциональных обязанностей. В их число входят: положения о структурных подразделениях; должностные инструкции сотрудников; правила внутреннего трудового распорядка и иные локальные акты.</p> <p>Для оптимизации документооборота разработаны шаблоны документов, в том числе: бланки приказов и распоряжений; типовые формы положений о мероприятиях; шаблоны сценариев мероприятий; стандартизированные формы отчётной документации; списки участников.</p>
<p>5.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.</p>	<p>Сотрудниками Центра развития семейных ценностей сформирован и постоянно пополняется фонд авторских методических материалов, включающий паспорта проектов, сценарии, сценарные планы, чек-листы и информационные материалы. В числе ключевых разработок: Комплексная программа по развитию семейных клубов в Республике Мордовия, Комплексная программа «Семейная мастерская», Школа молодого родителя «Про семью» и другие.</p> <p>Сотрудниками отдела развития международного молодежного сотрудничества разработаны авторские программы и сценарии для следующих мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выездная образовательно-культурная программа «Together»; - Детский творческий фестиваль «Городской лагерь творческого актива»; - Республиканский слет учащейся молодежи «ПАЛАР». <p>В течение года сотрудниками отдела организации молодежных событий помимо базовых сценариев были разработаны 2 ситуационно-ролевые концепции для лагеря городского Актива «Столица», также разработана игровая концепция для Креативной вечеринки «Ночь в ММ».</p> <p>Сотрудниками Проектного офиса разработаны методические рекомендации «Грантовый код. Берешь и выигрываешь», посвященный основам социального проектирования. Уникальность методических материалов заключается в объяснении сложных вещей</p>

	<p>посредством использования молодежного языка и визуализации через иллюстрации. Методические рекомендации представлены как в печатном варианте, так и электронном.</p> <p>Центр развития сообщества работающей молодежи имеет методические описания проектов и мероприятий (сценарии, план-сетки, чек-листы) ключевых мероприятий отдела: выездной лагерь для работающей молодежи «Смена», Премия на лучшего молодежного работодателя «Одобрено Молодежью Мордовии», Творческий фестиваль работающей молодежи и т.п.</p> <p>Специалистами отдела развития молодежного движения в муниципальных районах разработаны и внедрены авторские программы, методические материалы и сценарии мероприятий, направленные на системную поддержку и развитие молодёжной политики на местах. В числе разработанных материалов: методическая разработка «Организация еженедельной «Школы Актива»: от идеи до мероприятия»; методические рекомендации по вовлечению молодёжи в проектную деятельность на муниципальном уровне. Помимо этого, созданы 29 сценариев мероприятий, 6 чек-листов, 2 паспорта проектов, а также разработан 1 информационный материал.</p>
--	---

6. Системная включенность молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

<p>6.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).</p>	<p>За отчетный период количество молодых людей, принявших участие в молодежных мероприятиях и проектах, составило 5617 человек. Количество участников, посещающие мероприятия на постоянной основе – 1070 человек, что составляет 19% от общего числа участников мероприятий.</p>
--	---

6.2. Наличие достижений международного /
всероссийского /
регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.).

Достижения молодежи Республики Мордовия за отчетный период:

Индивидуальные и командные победы в конкурсах и фестивалях:

Всероссийская премия «ШУМ»:

– 2 призовых места (Диана Сафаева, Михаил Никашкин).

Международный клуб дружбы Республики Мордовия:

– всероссийский уровень: 5 побед (индивидуально);

– региональный уровень: 7 побед.

Педагогический отряд «Рассвет»:

– победы всероссийского уровня – 30 человек (в составе коллективов).

Фестивали «Российская студенческая весна»:

– республиканский фестиваль для высших образовательных учреждений: 75 побед, 279 человек;

– республиканский фестиваль «Студвесна в СПО»: 20 побед, 136 человек.

– Всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна» образовательных организаций высшего образования – 4 победы, 4 человека;

– Всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна» профессиональных образовательных организаций - 2 победы, 18 человек.

Молодежный форум «иВолга»: 2 победы, 4 человека.

Российская национальная премия «Студент года» (региональный этап): 18 побед, 18 человек.

Фестиваль уличного искусства ПФО «ФормАрт» – 2 победы, 4 человека.

Интеллектуальная олимпиада Приволжского федерального округа среди студентов «IQ ПФО»:

– региональный этап X олимпиады: 21 победа, 51 человек;

– X олимпиада: 3 победы, 17 человек;

– региональный этап XI олимпиады: 21 победа, 48 человек;

– XI олимпиада: 3 победы, 17 человек.

Окружной этап общественного проекта ПФО для работающей молодежи «МолоТ» – 1 победа, 3 человека.

Всероссийский конкурс молодёжных проектов «Росмолодёжь.Гранты»: выиграно 62 проекта на общую сумму 28 434 640 руб.

Члены Совета работающей молодежи при Государственном комитете по делам молодежи Республики Мордовия в 2025 году стали лауреатами Всероссийских конкурсов и премий:

– Панова Ангелина (председатель Совета): 2-е место во Всероссийском конкурсе «Лучший по профессии» в номинации «Молодые таланты или молодые лидеры в ключевых приоритетных отраслях».

– Кузоваткин Евгений (член Совета): 2-е место во Всероссийском конкурсе «Лучший по профессии».

У сельской молодежи, вовлеченной в деятельность учреждения, имеются достижения международного, всероссийского и регионального уровня:

– достижения международного, всероссийского и регионального уровня: более 130 человек (индивидуально и в составе коллективов);

– участники проектных команд: 2 человека.

По уровням достижений:

– всероссийский и международный уровень: 19 достижений;

– региональный уровень: 26 достижений.

Призовые места в соревнованиях:

– 1-е место: 2 человека;

– 2-е место: 3 человека;

	<p>– 3-е место: 4 человека.</p> <p>Творческие фестивали: отмечены 3 человека.</p> <p>Достижения участников клубов:</p> <p>– регионального уровня: 3 человека;</p> <p>– победы молодежи: 3 человека.</p>
--	---

7. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

<p>7.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.</p>	<p>В 2025 году было уделено особое внимание работе по повышению уровня осведомленности молодежи региона о реализуемых проектах, программах и мероприятиях. Пресс-службой продолжается работа над развитием социальных сетей некоммерческой марки (бренда) «Молодёжь Мордовии». Если суммарное количество подписчиков в официальном сообществе «Молодёжь Мордовии» во ВКонтакте по итогам 2024 года составляло – 19 522 человек, то по итогам 2025 года – 20995 человек, а в 22 сообществах муниципальных аккаунтов «Молодёжь Мордовии» – более 45000 человек.</p> <p>Информационное сопровождение мероприятий, проектов и событий ГМП в Мордовии ведётся посредством сообщества ВКонтакте «Молодёжь Мордовии» (https://vk.com/mol13rus), Телеграм-канала «Молодёжь Мордовии», (https://t.me/mol13rus), канала «Молодёжь Мордовии» в МАХ (https://max.ru/id1326141577_gos), универсального сайта «Молодёжь Мордовии» (https://mol-rm.ru/), сайта «Регион твоих возможностей» (https://region-mol.ru/), а также ряда региональных молодёжных сообществ: Проектный офис (ВК: https://vk.com/projectoffice13; ТГ: https://t.me/grant_group13), Семейная мастерская (ВК: https://vk.com/family_saransk; ТГ: https://t.me/family_saransk), Движение Первых в Мордовии (ВК: https://vk.com/mypervie13; ТГ: https://t.me/mypervie13), Навигаторы детства в Мордовии (ВК: https://vk.com/navigation13;</p>
--	---

ТГ: <https://t.me/navigation13>), Студенческие отряды Мордовии (ВК: <https://vk.com/rsol3>);
ТГ: <https://t.me/rsorm>), Добровольцы Мордовии (ВК: https://vk.com/volunteers_mordovia);
ТГ: <https://t.me/dobroinmordovia>), Центр развития общественных инициатив
(ВК: <https://vk.com/grantgroup13>; ТГ: <https://t.me/anocroirm>), РСМ
(ВК: <https://vk.com/rmrm>; ТГ: https://t.me/RSM_RM13), Республика Мордовия|
Международный клуб дружбы (ВК: <https://vk.com/club227431258>);
ТГ: <https://t.me/MKDRMWORLD>), Патриоты Мордовии (ВК: <https://vk.com/patriot13rm>),
Центр развития сообщества работающей молодёжи (ВК: https://vk.com/ck_rm_mrmc),
ОД ВАСТА| Арт-резиденция (ТГ: <https://t.me/odvasta>).

Также большую поддержку в информационном освещении региональной сферы ГМП оказывают информационные партнёры региона – СМИ Республики Мордовии: Автономное учреждение «Известия Мордовии»; ГБУ Республики Мордовия «Редакция газеты «Эрзянь Правда»»; ГБУ Республики Мордовия «Редакция газеты «Мокшень Правда»»; Телекомпания «ТелеСеть Мордовии»; Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Мордовия»; АНО «Народное телевидение Мордовии». Поддержка оказывается в подготовке новостных сюжетов, статей в печатных изданиях, освещении значимых молодёжных событий в соцсетях СМИ региона. Посредством налаженного взаимодействия с Центром управления регионом Республики Мордовия молодёжная информационная повестка ретранслируется в региональные (городские и муниципальные) паблики и сообщества, для вовлечения в молодёжные возможности большего количества пользователей.

В рамках Рекламно-информационной кампании на протяжении 2025 года на уличных цифровых носителях города и в формате контекстной и таргетированной рекламы в социальных сетях были размещены и популяризированы рекламно-информационные материалы некоммерческой марки (бренда) «Молодёжь Мордовии».

7.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события, проводимые учреждением молодежной политики.

Проведенный анализ предоставленных данных о деятельности структурных подразделений учреждения молодежной политики позволяет сделать ряд выводов о наличии спроса у молодежи на мероприятия и проекты, выявить ключевые тенденции, сезонные колебания и противоречия, которые важно учитывать при планировании будущей работы.

Первая и наиболее важная тенденция заключается в том, что высокие цифры охвата участников далеко не всегда свидетельствуют о реальной востребованности и добровольном интересе молодежи. Например, в отчете Проектного офиса прямо указано, что большая часть мероприятий с высоким числом участников проводилась «по письму», то есть имела характер обязательной или формальной мобилизации, что искажает картину истинного спроса. При этом сам Проектный офис провел 120 мероприятий с охватом 3645 человек, а в соорганизации – 14 мероприятий на 4700 участников. Интересно, что наибольшее число мероприятий в этом отделе пришлось на конец года - сентябрь, октябрь и ноябрь. При этом востребованными форматами названы выездные мероприятия, форумы и хакатоны, что говорит о предпочтении молодежи интенсивным, интерактивным и выездным форматам перед рутинными очными встречами.

Центр развития сообщества работающей молодежи демонстрирует следующие показатели: 28 собственных мероприятий на 797 участников и 11 соорганизованных на 1065 человек. Здесь четко прослеживается сезонность – пик пришелся на февраль и март, что можно связать с завершением зимнего периода и активизацией работающей молодежи после новогодних праздников. Наиболее востребованными форматами оказались не массовые концерты, а камерные мастер-классы для сотрудников и их детей с посещаемостью 16-20 человек, а также мероприятия Российских студенческих отрядов: квизы, собиравшие около 38 участников, и крупные конкурсы с аудиторией от 60 человек.

Отдельно стоит отметить системную работу с Советом работающей молодежи, что указывает на устойчивый спрос со стороны институционализированной аудитории.

Отдел организации молодежных событий, ранее носивший название Арт-резиденция, за год провел 57 собственных мероприятий с огромным охватом 23 183 человека и еще 21 соорганизованное событие на 7477 участников. Самый продуктивный месяц по числу мероприятий – август, когда прошло 9 событий на почти 6 тысяч человек, что объясняется подготовкой к новому учебному году и стремлением охватить молодежь перед началом осенней активности. Однако самый массовый месяц по количеству участников – июнь с 12 072 человеками исключительно за счет Дня молодежи, который представляет собой разовое флагманское событие. Самыми привлекательными форматами признаны масштабные фестивальные события с арт-перформансами и хедлайнерами, то есть молодежь голосует ногами за зрелищность, атмосферу и событийность, а не за формальные лекции.

Отдел развития молодежного международного сотрудничества провел 108 собственных и 43 соорганизованных мероприятия, собрав соответственно 10 496 и 6 977 участников. Сезонность здесь ярко выражена: наибольшая концентрация событий приходится на сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь и февраль, что типично для работы с иностранными студентами, чья активность затухает на летние каникулы и зимние каникулы, но резко растет в начале семестров. Наиболее востребованные форматы - выездные мероприятия и конкурсы. При анализе постоянно действующих форматов, таких как Международный клуб дружбы Республики Мордовия, выяснилось, что наибольший отклик у иностранной молодежи вызывают лекции, киноуроки, квизы и неформальные беседы, то есть форматы, сочетающие познавательный компонент с живым общением и преодолением языкового барьера. Отдельным прорывным форматом стала выездная образовательно-культурная программа «Together» – выездной лагерь, который оказался настолько интересен

иностранным студентам, что они на постоянной основе запрашивают его повторение, что является одним из самых ярких маркеров истинного спроса.

Отдел развития молодежного движения в муниципальных районах демонстрирует абсолютно другие масштабы: 1116 собственных мероприятий на 64 643 участника и 494 соорганизованных на 32 256 человек. Пик пришелся на май 2025 года, что легко объясняется чередой майских праздников, Дня Победы, Дня молодежи и окончания учебного года, когда муниципалитеты активно проводят выездные и массовые уличные акции. Наиболее востребованные форматы здесь - праздничные и концертные программы, акции, митинги, то есть события, которые либо имеют обязательный характер для школ и учреждений, либо привлекают широкую аудиторию за счет низкого порога входа.

Отдел по связям с общественностью в основном занимался не столько прямыми мероприятиями, сколько информационными и мотивационными кампаниями. Например, мотивационная программа «Ты - Молодежь Мордовии» охватила более 1500 студентов через 20 информационных встреч, а обучающая программа для муниципальных районов «М+» объехала 20 районов и собрала более 400 участников. Кворкинг «Те, кто...» провел 10 встреч с экспертами и блогерами для 100 молодых медийщиков, а фото-тур «Молодость в Мордовии» привлек 30 увлеченных фотографов, что говорит о востребованности нишевых, профессионально ориентированных форматов. Интересно, что серия видеороликов и подкастов с участием 39 реальных людей - студентов, молодых специалистов, семей и иностранцев - выполняла не столько количественную, сколько имиджевую и идентификационную функцию, формируя чувство принадлежности к сообществу.

Центр развития семейных ценностей провел 66 собственных и 14 соорганизованных мероприятий с охватом 1995 и 296 человек соответственно. Пик пришелся на декабрь – 13 мероприятий, причем семейная квест-игра «Тайны резиденции Деда Мороза»

	<p>проводилась четыре раза, и посещаемость росла с 27 до 90 человек по мере приближения к Новому году. Это отличный пример того, как правильно выбранная тема и формат наращивают спрос естественным путем. Самым массовым событием стал Семейный пикник, собравший 500 человек, что подтверждает высокий спрос на неформальный, уличный, семейный досуг. При этом у центра есть две устойчивые постоянные аудитории: 220 членов семейных клубов в муниципальных районах и 30 членов коворкинга «Семейная мастерская» в городе, которые обеспечивают базовый уровень посещаемости вне сезонных пиков.</p> <p>Сравнивая все отделы, можно выделить несколько сквозных тенденций. Первая: искусственный всплеск активности в конце года в одних отделах не совпадает с реальным спросом, а продиктован плановыми показателями. Вторая: выездные и фестивальные форматы устойчиво популярнее локальных и кабинетных. Третья: иностранная и работающая молодежь демонстрируют высокий спрос на квизы, неформальное общение и лагеря, тогда как муниципальная молодежь чаще участвует в праздничных акциях. Четвертая: семейная аудитория откликается на сезонные события с повторяемостью, где есть возможность прийти с детьми.</p> <p>Главное предположение, вытекающее из анализа: истинный спрос выше там, где мероприятие добровольно, интерактивно, выездное или привязано к празднику, и резко падает при формате «по письму».</p>
--	---

8. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

<p>8.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения</p>	<p>На базе Республиканского молодежного центра действуют молодежные сообщества, по различным направлениям деятельности:</p> <p>– Творческое сообщество «ОдВаста», направленное на выявление и поддержку творческой молодежи региона.</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> – Совет работающей молодежи – формирование активного сообщества работающей молодежи предприятий и организации региона. – Семейные клубы созданы в каждом муниципальном районе республики (23 клуба, включая Семейный коворкинг молодежного центра в г. Саранск). Работа клубов направлена на воспитание традиционных духовно-нравственных ценностей, организацию совместного досуга семей разного возраста, а также создание благоприятной атмосферы для укрепления института семьи. – Амбассадоры проектного офиса – объединение опытных грантополучателей и экспертов грантовых заявок с новичками проектного движения. – Добровольцы Мордовии – сообщество оказывает помощь детям, пожилым людям и социально уязвимым слоям населения, активисты занимаются волонтерским сопровождением крупных мероприятий по всей России, проводят добрые уроки и прививают молодежи чувство ответственности за судьбу своей страны.
<p>8.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций и федеральных проектов.</p>	<p>На базе Молодежного центра ведут свою деятельность следующие организации и объединения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Международный клуб дружбы – площадка, созданная для адаптации иностранных студентов республики в регионе, развития международного сотрудничества и укрепления международных связей. – Мордовское региональное отделение молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды». Основной целью деятельности организации является: организация временной занятости обучающихся в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования, изъявивших желание в свободное от учебы время работать в различных отраслях экономики.

	<p>– Мордовская республиканская общественная организация общероссийской общественной организации Российский Союз Молодежи. Цель организации – помочь молодому человеку найти свое место в жизни, проявить себя, раскрыть свой потенциал.</p> <p>– Региональный ресурсный центр Всероссийского проекта «Навигаторы детства» в Республике Мордовия. Навигаторы детства – это большая команда советников директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, которая смотрит на воспитание по-новому и работает с детьми по зову сердца. Также по договору безвозмездного пользования на базе ГБУ МРМЦ располагаются и ведут свою деятельность:</p> <p>– Региональное отделение Движения Первых Республики Мордовия. Также в учреждении создано пространство Движения Первых, соединенное с Пространством развития (Семейным коворкингом).</p> <p>– Государственное бюджетное учреждение «Республиканский гражданско-патриотический центр молодежи» в деятельность которого входит реализация программ Мордовского республиканского патриотического объединения «Поиск», Мордовского регионального отделения Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» и Мордовского регионального отделения Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия». В ГБУ МРМЦ созданы «Двух фронтов» и Арт-объект «Блиндаж», в которых проводятся мероприятия вышеуказанных общественных объединений.</p>
--	---

9. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики

9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений	Годовой план мероприятий ГБУ МРМЦ утверждается приказом директора в конце текущего года на следующий календарный год. Также ежемесячно вносится
--	---

<p>плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.</p>	<p>корректировка в ежегодный план с более подробным описанием поддержки молодежных инициатив. Поддержанные молодежные инициативы включаются в план работы специализированных отделов, специалисты которых координируют и помогают молодежи в реализации данных инициатив. В частности, были реализованы следующие молодежные инициативы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Школа неформального образования «Креативум» – победитель Всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодёжь.Гранты: 1 сезон»; – Профориентационный форум «Учусь в Мордовии» – победитель Всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодёжь.Гранты: 1 сезон»; – Мастерская социальных проектов «Про100 Грант» – победитель Всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодёжь.Гранты: 1 сезон»; – Лаборатория социокультурных инициатив «сПРОЕКТИруй возможности» – победитель Всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодёжь.Гранты» в рамках молодежного лагеря актива «Столица»; – Программа, направленная на развитие ЭКОВолонтерства «Чистовик» – победитель Всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодёжь.Гранты» в рамках молодежного лагеря актива «Столица»; – Образовательно-оздоровительная программа «МаяК» – победитель Всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодёжь.Гранты: Микрогранты».
<p>9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодежью.</p>	<p>Часть мероприятий в учреждении инициируется и реализуется не штатными сотрудниками, а самой молодежью. Основной составляющей мероприятий выступают грантовые инициативы, проекты, которые молодые люди разрабатывают самостоятельно, получают на них финансовую поддержку (от Росмолодежи, Фонда президентских грантов, региональных конкурсов) и затем воплощают в жизнь.</p> <p>Кроме того, активное участие в организации событий принимают молодежные общественные организации: волонтерские отряды, студенческие отряды и др. Они сами придумывают формат, привлекают участников, проводят мероприятия.</p>

	<p>А учреждение в свою очередь предоставляет помещение, помогает с подачей заявок на гранты, при необходимости оказывается иной вид поддержки (организационная, методическая, информационная).</p> <p>За отчетный период непосредственно молодежью проведены:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мероприятия в рамках программы кадрового резерва «Школа вожатского мастерства», проведенные активистами педагогического отряда – 6 мероприятий; – резидентами творческого сообщества «ОдВаста» был поставлен спектакль «Вместе»; реализован проект «Студия ментального здоровья «С любовьюЮ» от медиаамбассадора арт-кластера «Таврида» Пошикловой Ю.; – школа неформального образования «Креативум», проведенная победителем Всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодёжь.Гранты: 1 сезон»; – мастерская социальных проектов «Про100 Грант», проведенная победителем Всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодёжь.Гранты: 1 сезон»; – лаборатория социокультурных инициатив «сПРОЕКТируй возможности», проведенная победитель Всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодёжь.Гранты» в рамках молодежного лагеря актива «Столица»; – акселераторы проектных идей в муниципальных районах и образовательных организациях, проводимые сообществом Амбассадоров Проектного офиса.
<p>9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики.</p>	<p>За отчетный период участниками мероприятий (включая разовые касания) и молодежью, на постоянной основе посещающей ГБУ МРМЦ, на грантовые конкурсы было подано 900 заявок.</p>

10. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие

10.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.

В рамках реализуемых программ Молодёжный центр активно сотрудничает с творческими коллективами Республики (вокальными, танцевальными, театральными), а также со студенческими советами факультетов вузов. Взаимодействие выражается в совместной постановке номеров, участии в мероприятиях и создании медиапродуктов (посты, видео, треки).

Кроме того, сформировано собственное **творческое сообщество резидентов «ОдВаста»**, включающее направления танца, вокала, театра, диджеинга и дизайна. Совместно с участниками сообщества реализуются постановки, создаются музыкальные продукты, разработана коллекция одежды и национальный диджей-сет.

Особое внимание уделяется сотрудничеству с неформальными творческими сообществами Республики Мордовия. Так, совместно с **творческим объединением «ХУДСОВЕТ»** был поставлен молодёжный спектакль «Вместе», уникальность которого заключается в сюжете, основанном на реальных историях самих актёров, принимавших непосредственное участие в постановке спектакля.

Для **творческого объединения «ПОДВАЛ»** была проведена серия творческих интенсивов «Шаг в подвал», направленных на развитие креативных навыков по созданию собственных творческих проектов. Дополнительно осуществлялось сотрудничество с **Медиацентром «ПАРА» МГУ им. Н.П. Огарёва**, в рамках которого велась работа с медиакейсами, направленная на креативное освещение мероприятий и событий, и формирование современных подходов к подаче контента. На базе Молодёжного центра сформирована **вокально-эстрадная мастерская «Fa Major»**, в которой принимают участие молодые семьи. Проект направлен на преемственность поколений, развитие семейного творчества и создание условий для совместной реализации музыкального потенциала участников разных возрастов.

	<p>Амбассадоры Проектного офиса выступают связующим звеном между проектным отделом учреждения и молодёжной средой. Их взаимодействие с молодёжным центром строится на партнёрстве и направлено на развитие проектной культуры, поддержку инициатив и вовлечение молодёжи в созидательную деятельность.</p> <p>Международный клуб дружбы, площадка, созданная для адаптации иностранных студентов республики в регионе, развития международного сотрудничества и укрепления международных связей.</p> <p>В настоящее время выстраивается сотрудничество с Советом работающей молодежи при Государственном комитете по делам молодежи Республики Мордовия в рамках совместной организации мероприятий для молодых специалистов предприятий и организаций Республики Мордовия.</p>
<p>10.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями.</p>	<p>Молодежный центр на постоянной и системной основе сотрудничает с МРОО ООО РСМ, выступая главной площадкой для плановой работы и региональных проектов. Совместно реализуются ключевые проекты – Национальная премия «Студент года» и региональный этап «Студенческой весны» для ВУЗов и ПОО. На базе пространств молодежного центра проводят Школу вожатского мастерства МРПО «Рассвет», подготовку к федеральным событиям «Разные. Смелые. Молодые.» и проект развития вожатских сообществ «Поляр Поколение». Ежемесячно для студентов ПОО организуются игры и мероприятия, а активисты РСМ, являясь одновременно активистами молодежного центра, участвуют в его проектной деятельности и популяризируют молодежную политику среди сверстников. ГБУ МРМЦ выступает партнером молодежных общественных организаций при реализации социальных проектов. Например, проект АНО ЦРСЦ «Проектный марафон «ПроектоСфера», направленный на популяризацию проектной деятельности среди не менее 400 представителей молодежи муниципальных районов Республики Мордовия и развитие у них навыков социального проектирования.</p>

Молодежный центр выступает ключевым партнером **МРО МООО «Российские студенческие отряды»**, обеспечивая комплексную поддержку деятельности организации. Сотрудничество включает предоставление оборудованных помещений для проведения слетов и семинаров, информационное продвижение мероприятий через собственные каналы коммуникации, методическое и консультационное сопровождение проектной деятельности, а также помощь в разработке сценариев тематических событий. В числе совместно реализованных мероприятий - фестиваль «Танцуют все 2026», Торжественное событие ко Дню РСО и Конкурс студенческих педагогических отрядов «СПОсобность 2025».

Молодежный центр выстраивает системное сотрудничество с **Региональным отделением Российского общества «Знание»** по двум основным направлениям: приглашение экспертов и лекторов РОЗ для выступлений на крупных мероприятиях, таких как День молодежи и фестиваль «Семейный пикник» и другие, а также предоставление оборудованных пространств для организации самостоятельных просветительских лекций и образовательных встреч с молодежью региона.

Помимо этого, взаимодействует с **региональным отделением Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых»** в формате предоставления оборудованных площадок и оказания организационной поддержки при проведении совместных мероприятий, в числе которых полуфинал Всероссийского конкурса «Большая перемена» и Всероссийский чемпионат по оказанию первой помощи.

В рамках реализации **Всероссийского студенческого проекта «Твой Ход»** оказывает содействие в формировании и направлении делегаций региона для участия в выездных мероприятиях проекта в других городах Российской Федерации. Представители проекта выступают соорганизаторами и активными участниками мероприятий учреждения,

оказывают содействие в медиасопровождении событий, участвуют в разработке форматов и тематического наполнения программ. Так, в рамках Дня российского студенчества в 2026 году после встречи Главы Республики Мордовия с молодежью и проведения «Зачётного квиза» представители проекта презентовали участникам возможности проекта. Учреждение, в свою очередь, оказывает проекту административную поддержку, а именно содействует в направлении официальных писем в высшие учебные заведения региона для согласования проведения информационных встреч, осуществляет взаимодействие с руководством ВУЗов.

ГБУ МРМЦ осуществляет сотрудничество с **Арт-кластером «Таврида» и Академией творческих индустрий «Меганом»** в формате регулярного проведения информационных кампаний на своей базе. Совместно с амбассадорами проекта в Республике Мордовия и участниками прошлых форумов организуются встречи со студентами и творческими сообществами, где презентуются возможности участия в образовательных заездах, выставках, фестивалях и других мероприятиях «Таврида.АРТ», а также оказывается содействие в формировании и подаче заявок.

Осуществляет системное взаимодействие с **проектами президентской платформы «Россия – страна возможностей»** по двум ключевым направлениям: содействие в прохождении молодежью региона, а также специалистами сферы молодежной политики и образования программ Мастерской управления «Сенеж», а также интеграция сервиса «Другое Дело» в программу крупных мероприятий с целью повышения вовлеченности участников и предоставления дополнительных возможностей для саморазвития.

Молодежный центр осуществляет системное взаимодействие с **платформой «Добро.рф»**, выступая региональным оператором по развитию добровольческого движения. Через платформу обеспечивается регистрация волонтеров (более 43 тысяч человек в Республике Мордовия), верификация добровольческих часов, выдача электронных и бумажных

	<p>волонтерских книжек, а также набор волонтеров на ключевые региональные события, включая голосование за объекты благоустройства, где было задействовано свыше 900 добровольцев.</p> <p>Также учреждение принимает активное участие в соорганизации мероприятий программы «Больше, чем работа» проекта «Больше, чем путешествие». В течение отчетного года ведется работа по организации стажировок на предприятиях региона.</p>
<p>10.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями иных сфер и отраслей.</p>	<p>На постоянной основе ведется взаимодействие с Администрациями г.о. Саранск и муниципальных районов Республики Мордовия с целью активной интеграции молодежи населенных пунктов в социально-позитивную среду (реализация молодежной политики на местах).</p> <p>Активное взаимодействие осуществляется с образовательными организациями высшего образования региона (по большей части в рамках набора участников для мероприятий учреждения и сопровождения участия студентов в форумной кампании и грантовых конкурсов). Ежегодным крупным совместным проектом учреждения и ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва» является Интеллектуальная олимпиада ПФО для студентов.</p> <p>Деятельность по развитию молодежных советов на предприятиях региона и вовлечению предприятий в реализацию молодежной политики осуществляется совместно с Министерством промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия, а Министерство спорта Республики Мордовия оказывает содействие в реализации общественного проекта для работающей молодежи ПФО «МолоТ» (Молодежный труд) в части соорганизации спортивных направлений проекта, проведение «Шумбрат, зарядка».</p> <p>В рамках развития молодежного предпринимательства в регионе налажено взаимодействие с центром «Мой бизнес» (информирование молодых предпринимателей о реализуемых проектах).</p>

	<p>Взаимодействие с ГКУ СО РМ «Республиканский социальный приют для детей и подростков «Надежда» строится на совместных мероприятиях (творческие мастер-классы, интеллектуальные викторины).</p> <p>Взаимодействие с Центром управления регионом носит информационно-продюсерский характер. ЦУР обеспечивает продвижение мероприятий учреждения в официальных пабликах и СМИ региона (АУ «Известия Мордовии», ГБУ РМ «Редакция газеты «Эрзянь правда», ГБУ РМ «Редакция газеты «Мокшень Правда», ГБУ РМ «Пресс-центр Республики Мордовия», Телекомпания «ТелеСеть Мордовии», ГТРК Мордовии, АНО «Народное телевидение Мордовии»).</p> <p>Сотрудничество с программными партнерами строится на том, что учреждение объединяет ресурсы разных сфер – бизнеса, спорта, власти, и выступает связующим звеном между ними. Молодёжный центр не только сам проводит мероприятия, но и становится площадкой, на которой государственные ведомства организуют свои события: встречи, семинары, форумы и другие официальные мероприятия.</p>
<p>10.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с коммерческими организациями.</p>	<p>Взаимодействие с коммерческим сектором строится преимущественно на спонсорской модели. Коммерческие организации предоставляют финансовую поддержку для проведения крупных молодёжных мероприятий по предлагаемым учреждением партнерским пакетам. В рамках Дня молодежи 2025 года привлечено 500 000 рублей (партнеры: Компания РМ Рейл (140 тыс. руб.), ООО «АЛС-Поволжье» (140 тыс. руб.), ООО ГК «Норов» (140 тыс. руб.), ПАО «Ростелеком» (40 тыс. руб.), ПАО «Электровыпрямитель» (40 тыс. руб.). Магазин техники ReSale предоставлял для розыгрыша Apple iPhone 15.</p>

Управленческие решения и адресные рекомендации

