

Этот брендбук — инструмент, который поможет вам понять основы и принципы визуального языка и основных элементов бренда Мордовского республиканского молодежного центра.

Соблюдая инструкции и рекомендации, изложенные в брендбуке, вы сможете создавать необходимые элементы коммуникации, сохраняя и поддерживая при этом целостный и запоминающийся образ бренда.

2023

Айдентика бренда "Молодежь Мордовии"

Создано в
impulse marketing 

Содержание

О бренде	3	3.0 POS - Материалы	18
Направления	4	Роллап	19
1.0 Базовые элементы стиля	5	Мобильный высовочный стенд (пор-ур стойка + стенд)	20
Основная и дополнительная версия логотипа	6	Постер	21
Использование логотипа на фонах	7	Широкоформатный баннер	23
Безопасное поле	8	4.0 Сувенирная продукция	24
Принцип построения вспомогательных слов	9	Шопер	25
Цвета	10	Флеш-накопитель	27
Шрифты	11	Картхолдер	28
Стилеобразующие элементы направлений и принципы построения для новых	12	Стикеры с иконками направлений	29
2.0 Примеры деловой продукции	13	Обложка для паспорта	30
Визитка, ручка	14	Рюкзак	31
Папка для бумаг	15	Кофта (олимпийка)	32
Бейдж	16	Арт-объект «Маяк»	33
Блокнот	17		

О бренде

Миссия

Мы развиваем молодежное движение для тех, кто готов действовать здесь и сейчас, развиваться, реализовывать идеи и замыслы.

Слоган

Создаем то, что молодежно!

Суть

Молодежь всегда динамична.

Молодость – время несовершенных глаголов, концентрируемся на действии в моменте, ради результата в будущем.

Молодежь – это действие, это новая культура коммуникации, это новое мышление.

Молодость – это когда ты:

- мечтаешь
- учишься
- общаешься
- помогаешь
- любишь
- действуешь

Ценности

- люди, их стремления, желания и возможности
- знания
- эмоции, поддержка, общность идей

Направления



1. «Карьера и профессиональное самоопределение»

: развиваюсь

Помогаем молодежи в развитии карьеры и профессиональном самоопределении.



2. «Проектная деятельность»

: реализую

Проект от идеи до реализации? Легко! Вместе с Проектным офисом.



3. «Добровольчество»

: помогаю

Каждый может стать волонтером: помогать себе и миру вокруг!



4. Центр патриотического воспитания

: помню

Помним о прошлом и думаем о будущем.



5. «Технологии/инновационное творчество»

: создаю

: изобретаю

Вносим свой вклад в технологическое развитие России.



6. «Социальная активность»

: общаюсь

: действую

Включаем студентов в активную социальную жизнь.



7. «Креатив и творчество»

: творю

Зажигаем таланты.



8. Центр развития семейных ценностей

: люблю

Укрепляем семейные ценности вместе.



9. «Психологическая поддержка молодежи»

: слушаю

Молодежный телефон доверия – здесь каждый может быть услышан.

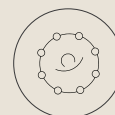


10. «Медиа»

: говорю

: пишу

Создаем лидеров мнений.



11. «Молодежное самоуправление»

: организую

: рулю

Развиваем навыки управления процессами и людьми. / Мы за активное участие молодежи в жизни общества.

1.0

Основные элементы логотипа

Основная горизинтальная версия логотипа



На всех носителях необходимо использовать основную горизонтальную версию логотипа

Дополнительная вертикальная версия логотипа



При общем недостатке горизонтального пространства используйте вертикальную версию логотипа

Графитовый логотип используется на белом фоне официальных носителей



В остальных случаях на белом фоне используется логотип в любом из фирменных цветов в зависимости от целей и задач



На темном фоне используется белый или цветной логотип в любом из фирменных цветов, контрастных к фону



На цветном фоне используется белый или графитовый логотип



Охранное поле определяет минимальное допустимое расстояние от логотипа до соседнего графического блока или края макета. В границы охранного поля не допускается попадание любых сторонних элементов графики. За модуль охранного поля логотипа выбрана величина равная ширине одного из графических элементов логотипа. Соблюдайте охранное поле логотипа во всех макетах бренда.



! Запрещается искажать пропорции логотипа, изменять соотношение размеров элементов логотипа, изменять произвольно цвета логотипа, менять шрифт.

При общем недостатке пространства используйте только уникальный графический знак бренда. Для знака допустимо использовать версию с тонкой обводкой без сплошной заливки. В границы охранного поля знака не допускается попадание любых сторонних элементов графики. За модуль охранного поля логотипа выбрана величина равная ширине одного из графических элементов логотипа. Соблюдайте охранное поле логотипа во всех макетах бренда.



! Запрещается искажать пропорции знака, изменять произвольно цвет.

! Не используйте оригинальную надпись Молодежь Мордовии отдельно от знака/цвет.

Ниже представлен принцип построения вспомогательных слов для обозначения различных направлений деятельности бренда. Для усиления визуального образа используются глаголы несовершенного вида, единственного числа, настоящего времени в первом лице (помогаю, учусь, тружусь и т.д.)

Молодежь — это действие. Глаголы как часть имиджа. Молодежь всегда динамична. Молодость — время несовершенных глаголов, концентрация на действии в моменте, ради результата в будущем.



Используйте шрифт Euclid Flex Bold



! Следует обратить внимание, что если в слове присутствует буква Д, то её следует стилизовать, убрав свисающие нижние элементы внизу буквы.

! Для вспомогательных слов действуют те же правила использования цветов и охранного поля, что и для основного логотипа бренда.

На экране цвета воспроизведены в системе RGB. Для печати используйте значения CMYK. Для достижения наилучшего результата и точного воспроизведения цвета на различных печатных устройствах рекомендуется воспользоваться цветопробой перед печатью основного тиража.

#EA4F3D
RGB 234 79 61
CMYK 0 80 75 0

#E37329
RGB 227 115 41
CMYK 7 64 90 0

#A4358B
RGB 164 53 139
CMYK 42 90 0 0

#F08590
RGB 240 133 144
CMYK 0 60 30 0

#169FDB
RGB 22 159 219
CMYK 75 20 0 0

#00A581
RGB 0 165 129
CMYK 85 0 61 0

#FDC944
RGB 253 201 68
CMYK 0 23 80 0

#7CBB48
RGB 124 187 72
CMYK 58 0 87 0

#DF00712
RGB 223 0 113
CMYK 0 100 12 4

#00DEC2
RGB 55 54 54
CMYK 0 0 0 92

#EEE9E0
RGB 238 233 224
CMYK 8 8 13 0

Фирменные шрифты

Используйте любой шрифт без зачесек (Arial, Verdana) для набора текста в презентациях, бланках, документах, если нет возможности использовать Euclid Flex

Euclid Flex

Sweet Mavka Script

Проекты и реализация

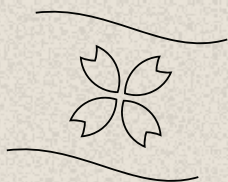
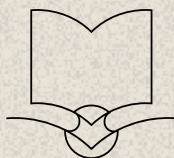
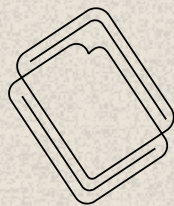
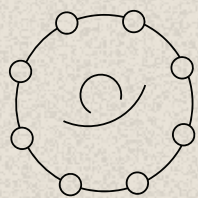
Молодежь Мордовии – открытая площадка для общения талантливых, активных и целеустремленных молодых людей. Мы открываем возможности для реализации идей, таланта, творческого и профессионального потенциала. Главная миссия – дать возможность каждому молодому человеку, проживающему в регионе, стать частью команды, реализующей молодежную политику, найти единомышленников, выиграть грант, развить в себе лидерские качества.

Sweet Mavka Script Regular (для акцентных заголовков)

Euclid Flex Bold (для выделения текста и простых заголовков)
Euclid Flex Regular (для наборного текста)

Стилеобразующие элементы

Для каждого из существующих направлений бренда разработан индивидуальный графический элемент, метафорично отражающий суть деятельности каждого из них. Принцип построения основан на использовании тонких линий и мягких сгругленных форм.



! При создании новых элементов следует избегать острых углов. В случае необходимости использования прямоугольных форм следует закруглять углы для достижения плавности и обтекаемости элементов.

2.0

Примеры деловой продукции



МОЛОДЕЖЬ
МОРДОВИИ



mol-rm.ru

8 (8342) 32-73-53
mrmc@e-mordovia.ru

Большевицкая ул. 33, Саранск
пн-пт с 9:00 до 18:00



МОЛОДЕЖЬ
МОРДОВИИ





 МОЛОДЕЖЬ
МОРДОВИИ

Жизнь в творчестве



Чемпионами становятся
не в тренажёрных залах

WWW.MOL-RM.RU

 МОЛОДЕЖЬ
МОРДОВИИ

Добро души...



Мы находимся здесь,
чтобы внести свой вклад
в этот мир.
Иначе зачем мы здесь?

WWW.MOL-RM.RU

3.0

POS - материалы



По секрету всему свету

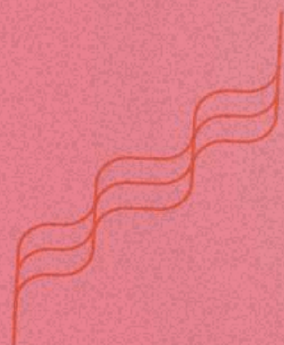


Не так уж сложно
изменить общество – сложно
изменить себя

WWW.MOL-RM.RU



Профессионал в карьере



Не оборачивается тот,
кто устремлѐн к звѐздам

WWW.MOL-RM.RU



Технологии и инновации



Если тебе тяжело,
значит ты поднимаешься
в гору.

WWW.MOL-RM.RU





Мы – это
будущее!



Объединяемся, творим,
меняем мир!



mol-rm.ru

Мы – это
будущее!



mol-rm.ru



<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p> <p><i>Поддержка и доверие</i></p>  <p>Никогда не ошибается тот, кто ничего не делает</p> <p>www.moi-m.ru</p>	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p>  <p><i>Слушаем</i></p>	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p> <p><i>Поможем вместе</i></p> 	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p> <p><i>Добро души..</i></p>  <p>Мы находимся здесь, чтобы внести свой вклад в этот мир. Иначе зачем мы здесь?</p> <p>www.moi-m.ru</p>	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p> <p><i>Технологии и инновации</i></p>  <p>Если тебе тяжело, значит ты поднимаешься в гору.</p> <p>www.moi-m.ru</p>	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p>  <p><i>Смотреть в будущее, помнить прошлое</i></p>	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p> <p><i>Выражение без слов</i></p> 	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p> <p><i>Жизнь в творчестве</i></p>  <p>Чемпионами становятся не в тренажёрных залах</p> <p>www.moi-m.ru</p>
<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p> <p><i>Лидер</i></p> 	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p> <p><i>Сила в команде</i></p>  <p>То, что мы знаем, это капля, а то, что мы не знаем, это океан</p> <p>www.moi-m.ru</p>	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p> <p><i>Проекты и реализация</i></p>  <p>Любите искусство в себе, а не себя в искусстве</p> <p>www.moi-m.ru</p>	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p>  <p><i>Решение для задач</i></p>	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p> <p><i>Умение рассказать миру</i></p> 	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p> <p><i>По секрету всему свету</i></p>  <p>Не так уж сложно изменить общество – сложно изменить себя</p> <p>www.moi-m.ru</p>	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p> <p><i>Профессионал в карьере</i></p>  <p>Не оборачивается тот, кто устремлён к звёздам</p> <p>www.moi-m.ru</p>	<p>МОЛОДЕЖЬ МОСКОВИИ</p>  <p><i>Знания, умения, навыки</i></p>



М МОЛОДЕЖЬ
МОРДОВИИ

Мысли смело,
действуй активно,
стремись к успеху!

www.mol-rm.ru



4.0

Сувенирная продукция









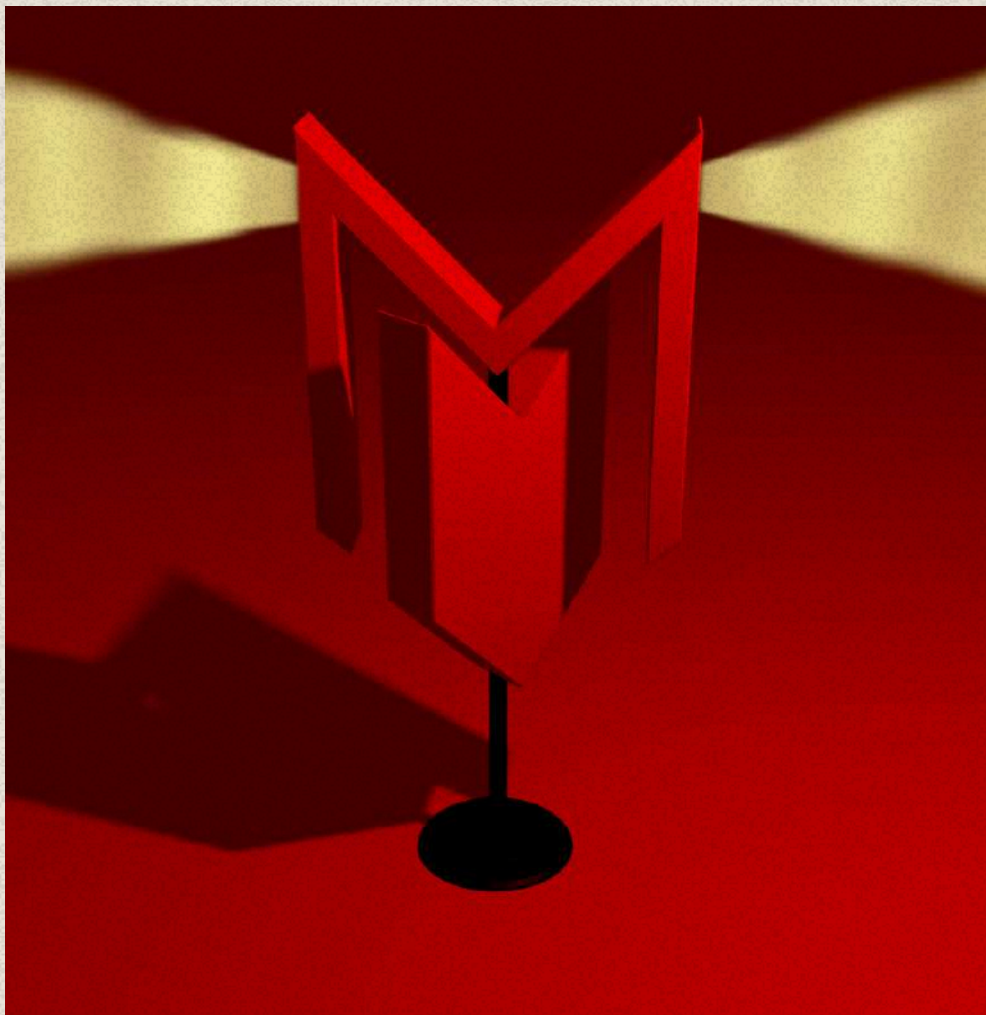




МОЛОДЕЖЬ
МОРДОВИИ



Арт-объект «Маяк»



Арт-объект представляет собой объемный знак «Молодежь Мордовии» на подставке, конструктивной особенностью которого является вращающаяся верхняя часть на оси. Во вращающейся части находятся осветительные приборы с линзой по обоим сторонам, которые создают сфокусированные лучи света. На линзу можно надеть бленду с фильтром, чтобы на поверхности, на которую падает луч, проецировался, например, логотип или иконки направления.

! Подробные сведения к арт-объекту смотрите в приложении к брендбуку.



МОЛОДЕЖЬ
МОРДОВИИ

КОНТАКТЫ

ТЕЛЕФОН

+7 (8342) 31-88-11

E-MAIL

info@impulsit.ru

САЙТ

www.impulsit.ru